

## Structura programului - Business cu Marketing

<b>Administrarea afacerilor - Marketing</b>		<b>credite</b>	<b>nivel</b>
<b>Nivelul 4 -Unitati de invatare:</b>			
Unitate fundamentala	<b>1 Afacerile si mediu de afaceri</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>2 Strategii de marketing</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>3 Managementul resurselor umane</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>4 Management si operatiuni</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>5 Contabilitate de gestiune</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>6 Gestionarea unui proiect de afaceri de succes</b>	15	4
<i>Obligatorie</i>			
Unitate optionala	<b>8 Drept comercial</b>	15	4
Unitate optionala	<b>9 Antreprenoriat si managementul intreprinderilor mici</b>	15	4
<b>Nivelul 5 unitati de invatare:</b>			
Unitate fundamentala	<b>11 Proiect de cercetare (propus de Pearson)</b>	30	5
<i>Obligatorie</i>			
Unitate fundamentala	<b>12 Comportament organizational</b>	15	5
<i>Obligatorie</i>			
Unitate de specialitate	<b>16 Dezvoltarea de produse si servicii</b>	15	5
<i>Obligatorie</i>			
Unitate de specialitate	<b>17 Tehnici integrate de comunicare in marketing</b>	15	5
<i>Obligatorie</i>			
Unitate de specialitate	<b>18 Marketing digital</b>	15	5
<i>Obligatorie</i>			
Unitate optionala	<b>31 Marketing international</b>	15	5
Unitate optionala	<b>41 Managementul brandului</b>	15	5
<b>Numar total de credite</b>		<b>240</b>	